

BVZ.at-Online-Portfolio

Das burgenländische Nachrichten- und Serviceportale im Web

Ob zuhause sowie im Büro am PC und Laptop, oder unterwegs am Smartphone und Tablet ...



... mit Ihrer Werbung im BVZ.at-Online-Portfolio erreichen Sie die BurgenländerInnen überall und rund um die Uhr.

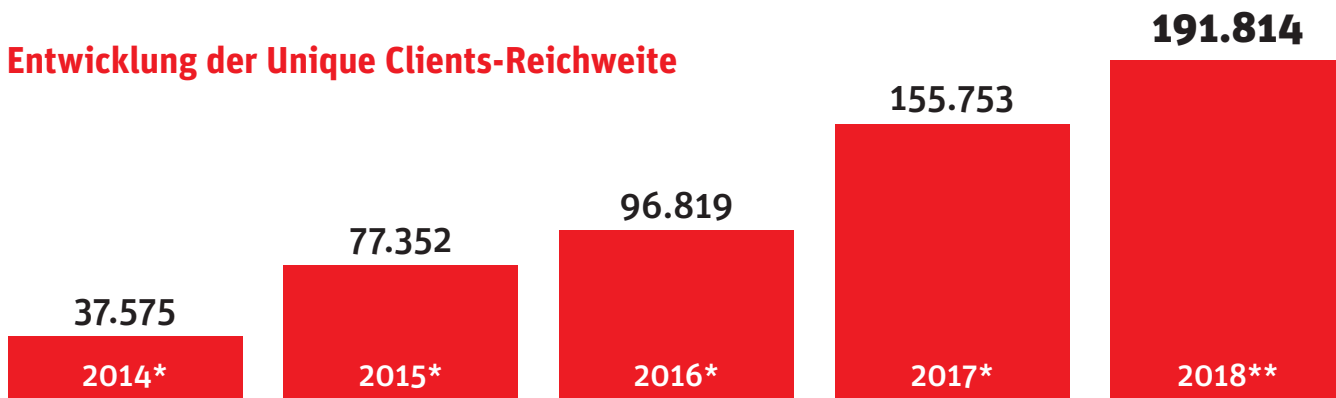
Media Daten

Quelle: ÖWAplus 2Q 2018 bzw. ÖWA Basic 1. HJ 2018

Ca. **180.000 Unique Clients (UC)** sorgen jeden Monat mit mehr als **350.000 Visits** für über **2,4 Millionen Seiten-Aufrufe (PIs)**

- ✓ **Das Burgenland-Portal für beide Geschlechter**
52% Männer und 48% Frauen
- ✓ **Use- und News-Wert für jedes Alter**
BVZ.at User sind zu 26% unter 30 Jahre, zu 39% zwischen 30 und 50 Jahre und zu 29% über 50 Jahre alt
- ✓ **Das Plus unserer regionalen Konzentration...**
...bedeutet für Sie ein Minus an unnötigen Streuverlusten. Fast 80% der BVZ.at User kommen aus dem Burgenland, Niederösterreich oder Wien
- ✓ **Hohes Haushaltseinkommen**
67% unserer User verfügen über ein Haushaltseinkommen von mehr als € 2.000,— bzw. 30% von über € 3.500,—
- ✓ **Überdurchschnittliche Haushaltsgröße**
83% unserer User leben mit mehreren Personen im Haushalt
- ✓ **Vielseitiges Interesse und lokale Verbundenheit**
BVZ.at User haben starkes Interesse an aktueller Berichterstattung aus den Bereichen Nachrichten, Politik, Lokales sowie Freizeit und Sport
- ✓ **Weil lokal und weltoffen kein Widerspruch ist**
Einerseits ist für unsere User ihr lokales Umfeld sehr wichtig, andererseits sind sie für Innovationen und neue Angebote aufgeschlossen

Entwicklung der Unique Clients-Reichweite



* Durchschnitt pro Monat

** Durchschnitt von Jänner bis Juli 2018

Quelle: ÖWA Basic Jänner 2014 bis Juli 2018

7 Tage, 24h – Nachrichten und Service

Die ideale Ergänzung zu Ihrer Printwerbung in der BVZ

Überregionale Werbeformen

1. Superbanner XL
960 x 100 px
oder

2. Billboard
960 x 250 px

3. Sitebar
skalierbar oder
300 x 600 px

Für Mobil Understitial
möglich 320 x 480 px

4. Content AD
300 x 250 px

5. Advertorial
Bild (16:9-Proporation)
Titel (45 Zeichen)
Text (4.000 Zeichen)

Blickkontakt-Pakete und TKP

	1. Superbanner XL*	2. Billboard*	3. Sitebar/ Understitial	4. Content AD
10.000 BK	€ 280,-	€ 460,-	€ 460,-	€ 300,-
20.000 BK	€ 480,-	€ 840,-	€ 840,-	€ 520,-
ab 30.000 BK (TKP)	€ 20,-	€ 40,-	€ 40,-	€ 25,-

Tip: Zeitraum und Ressorts individuell buchbar.

* werden nicht gleichzeitig ausgespielt

Specials

Advertorial-Startseite (Position 5)

Ihr Thema wird einen Tag lang direkt bei den Top-Geschichten fixplatziert.

€ 229,-

Online-Gewinnspiel

Platzierung eines Advertorials inkl. Gewinnspielformular in der BVZ.at

Gewinnspielzone € 300,-

+ Startseite (pro Tag) € 150,-

+ Facebook Posting € 150,-

Foto Branding

Platzierung des Firmenlogos auf jedem Bild einer Galerie. Verlinkung auf gewünschte Landing-Page im Text

bis 75 Bilder € 149,-

Großevents auf Anfrage

Facebook Posting

Teile deine Inhalte mit der BVZ.at Community (rund ca. 20.000 Gefällt mir-Angaben; Vorbehaltlich redaktioneller Freigabe)

€ 229,-

Facebook-Kampagnen

Wir platzieren Ihre Werbung auf Facebook gezielt nach Ihren Wünschen und beliefern Ihre Zielgruppe mit dem gewünschten Werbebudget.

Preis für Produktionsaufwand € 39,- + individuelles Ad-Budget

alle Preise zzgl. 20% MwSt.

Anlieferung und Gestaltung von Werbemitteln

- Banner als jpg-, gif- oder HTML5-Datei möglich.
- Die Dateigröße darf 85kb nicht überschreiten (bei >85kb werden Streamingkosten verrechnet)
- Werbemittel müssen drei Werktage vor Kampagnenstart im korrekten Format angeliefert werden
- Auslieferungsdifferenzen werden zu 100% verrechnet.

Tip: Gerne erstellen wir für Sie kostenlos statische Banner. Die Produktion von animierten Bannern wird nach Aufwand mit € 85,- pro Stunde verrechnet.

Kontakt

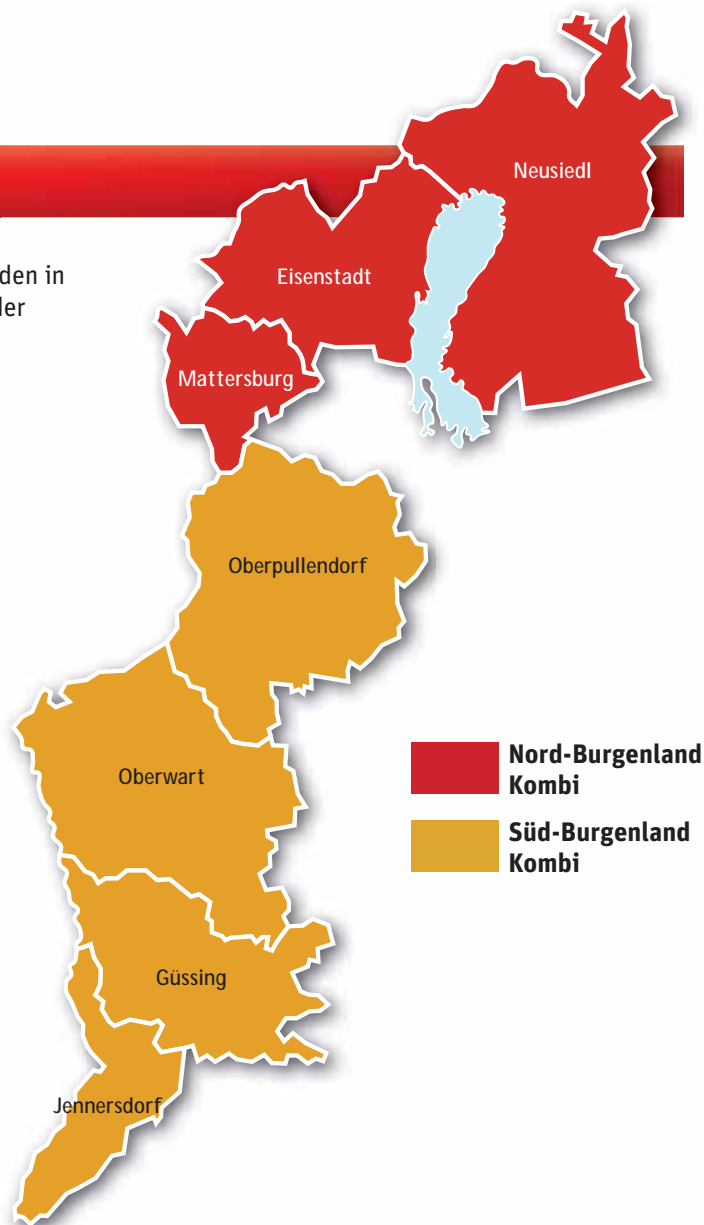
Markus Wagentristsl
0664/8864 5524
m.wagentristsl@bvz.at
oder
Julia Wangler, MA
02742/802-1684
j.wangler@noen.at

Täglich näher BVZ.at!

Mit 7 Lokalportalen im Burgenland

Lokale Fixplatzierungen

Werbekappen, Werbebox und Advertorial werden in der Desktop- und Mobilversion im „Bezirk“ (zB „Eisenstadt“) auf der Ressort-Startseite sowie allen lokalen Unterseiten fix platziert.
Beispiel: BVZ.at/eisenstadt bzw. m.BVZ.at/eisenstadt



1. Werbekappen (Local AD)

Desktop: 620 x 150 px,
Mobile: 300 x 250 px

2. Werbebox (Button)

300 x 150 px

3. Advertorial

Bild (16:9-Proportion)
Titel (45 Zeichen)
Text (4.000 Zeichen)

Ausgaben und Preise pro Woche und Lokal-Ressort (zB BVZ.at/eisenstadt bzw. m.BVZ.at/eisenstadt)

	Blickkontakte	1. Werbekappen	2. Werbebox	3. Advertorial
Neusiedl	10.000 bis 19.999	€ 349,-	€ 249,-	€ 299,-
Eisenstadt	mehr als 20.000	€ 449,-	€ 329,-	€ 359,-
Mattersburg	5.000 bis 9.999	€ 249,-	€ 179,-	€ 199,-
Oberpullendorf	5.000 bis 9.999	€ 249,-	€ 179,-	€ 199,-
Oberwart	10.000 bis 19.999	€ 349,-	€ 249,-	€ 299,-
Güssing/Jennersdorf	5.000 bis 9.999	€ 249,-	€ 179,-	€ 199,-
Kombinationen				
Gesamt Burgenland		€ 1.399,-	€ 999,-	€ 1.149,-
Nord-Burgenland		€ 849,-	€ 599,-	€ 699,-
Süd-Burgenland		€ 649,-	€ 479,-	€ 549,-

Tipp:

Kombinieren Sie Ihr Advertorial mit einem Gewinnspiel (Aufpreis € 300,-) und einem Facebook-Posting (Aufpreis € 150,-)!
(Vorbehaltlich redaktioneller Freigabe)

Tipp:

Sichern Sie sich Ihren Extra-Rabatt bei der Buchung von mehreren Wochen!

alle Preise zzgl. 20% MwSt.

BVZ.at Jobportal / BVZ-Newsletter

BVZ.at/jobs



Schalten Sie Ihre Jobanzeigen in einem affinen redaktionellen Umfeld für ganz Ost-Österreich

4 Wochen Online Exklusiv € 299,-
4 Wochen Online-Aufpreis zu Print € 99,-*

Tipp: Attraktive Pakete mit Jahres-Flatrates auf Anfrage

* Kombi-Preis bezieht sich auf eine Stellenausschreibung. Jobinserate die in Print mehrere einzelne Stellen bewerben sind online pro Stellenausschreibung mit je € 99,- zu verrechnen.

BVZ Ortsreportagen

Ihre Ortsreportage gibt's zu Print jetzt auch online! Wir präsentieren den Ort mit seinen starken Partnern auch auf unserem Online-Portal BVZ.at – erreichen Sie für einen geringen Aufpreis zu Print mehr als 150.000 Unique Clients im Monat.

Online-Aufpreis zu Print **ab € 59,-**

BVZ-Newsletter

Die 7 BVZ.at-Newsletter bieten Ihnen alle zwei Wochen* einen direkten Weg ins Postfach von ca. 20.000 Abonnenten.

ONLINE ADVERTORIAL – IHR THEMA IM FOKUS

Mutiert buchbar in ausgewählten oder allen Regionen bzw. im Burgenland Abschnitt. Überschrift mit bis zu 45 Zeichen (inklusive Leerzeichen), ein Bild im Format 16:9. Optional in Kombination mit Advertorial auf BVZ.at zusätzlich bis zu 4.000 Zeichen auf der Landing Page.

Preis pro Ausgabe € 85,-

Preis für Eisenstadt € 99,-

Preis Bgld-Gesamt € 299,-

ONLINE BANNER – PROMINENT UND EXKLUSIV

nur für ganz Burgenland buchbar, mit Verlinkung zu einer Landing Page ihrer Wahl 600 x 157px nicht größer als 85 kb

Preis € 499,-

* Planmäßige Erscheinung in geraden Kalenderwochen. Vorbehaltliche anlassbezogener redaktioneller Änderungen



alle Preise zzgl. 20% MwSt.

Corporate Storytelling

Social Media

YOUTUBE

Wöchentlich werden unsere Videos im Schnitt 1.200 Mal oder 612 Minuten lang gesehen, geliked, geteilt.

TWITTER

Wir sind mit im Schnitt 21.700 Impressionen sehr präsent im sozialen Medium der österreichischen Opinion Leader.

FACEBOOK

Mit rund 20.000 Likes die reichweitenstärkste Seite des Burgenlandes im nicht-touristischen Bereich. Vor allem unsere Video-Postings erreichen im Schnitt 5.000 bis 25.000 User.



BVZ-Videos

Videos haben begonnen, das Internet und vor allem die sozialen Medien zu erobern: Sie werden zu 135% häufiger geklickt als Bild/Text-Beiträge, damit garantieren wir Ihnen neben einem modernen Image auch eine stolze Reichweite.

CORPORATE STORYTELLING

Corporate Stories sind redaktionell gestaltete Geschichten, die in Ihrem Auftrag von uns erstellt werden. Jedes „Corporate Storytelling“ beinhaltet im Basispaket: Ausführliches Briefing, Projektmanagement, Content Produktion, Set-Up Kosten und umfassendes Reporting. Erreichen Sie unsere User mit Ihrer Corporate Story auf BVZ.at. Ihre Story spricht Ihre Zielgruppe punktgenau mit einem für Sie relevanten Thema an.

- ✓ Text, Bilder und Suchmaschinenoptimierung (SOE): **€ 135,-** pro Stunde pauschaliert auf 3 Stunden: **€ 405,-**
- ✓ Social Media Verbreitung (Youtube, Twitter und Facebook): **€ 199,-** (€ 10,- Werbebudget auf Bezirks- und € 20,- auf Landesebene inkludiert)
- ✓ Advertorial Landesweit: **€ 1.035,-**
- ✓ 1 professionelles Video Statement inkl. Abspann mit Kontaktdaten, Untertitel-Datei und rechtfreier Musik (im Web): **€ 925,-**
- ✓ Gesamtpreis: **€ 2.564,-**

IMAGEFILM UND LIVESTREAMING MIT DER BVZ

Preis auch einzeln auf Anfrage

AUFTRAGSVIDEO IM REDAKTIONELLEN STIL

- ✓ Auftragsvideo: **€ 299,-**
- ✓ Advertorial Verbreitung (Preis je nach Bezirk)
- ✓ Social Media Verbreitung: **€ 199,-** (€ 10,- Werbebudget auf Bezirks- und € 20,- auf Landesebene inkludiert)



alle Preise zzgl. 20% MwSt.